河南森源集团 2018 年度
社会责任报告

河南森源集团有限公司

河南森源集团2018年度社会责任报告

一、董事长致辞

各位朋友，全体干部员工、同志们：

2018年是不平凡的一年。这一年，我们迎难而上，砥砺前行，继续坚持创新驱动发展，各项工作实现了新突破：年申报专利1417项，其中发明专利479项，同比分别增长124%、99.6%。我们大力弘扬工匠精神，1人获得“河南省技术能手”称号，9人获得“许昌市技术能手”称号；成功申报“许昌工匠技能大师工作室”，进一步夯实了公司持续发展的人才基础。这一年，我们开始由“高速增长”向“高质量发展”转变，先后获得“中国工业大奖”、“全国就业与社会保障先进民营企业”、“国家级知识产权优势示范企业”、“国家两化融合管理体系贯标企业”等多项荣誉，再次入选中国企业500强。

这一年，电气板块稳健发展，厚积薄发。新产品研发能力大幅提升：历时三年半，我们按照新规范、全流程审查，成功取得了民用核安全设备设计、制造许可证，成为国内开关设备行业第一家获得该证书的企业，奠定了公司迈入核电电力装备高端领域的坚实基础；成功开发承载式机器人、四轴、六轴系列工业机器人及后台管理系统，由单一的机器人产品供应商升级为机器人及系统集成商；箱式变电站系列产

品研发及生产效率不断提高，成本大幅下降，进一步提升了在新能源发电领域的市场竞争力。在新的市场开拓方面，大集团客户营销实现新突破，与中广核、中电建、中能建等二十多个大客户开展合作，订单同比增长 2 倍以上；风电领域大放异彩，市场占有率不断提升，销售同比增长 3 倍以上。

车辆板块产业融合模式优势凸显，发展势头强劲。我们在取得中重卡整车生产资质的基础上，又取得了纯电动商用车整车生产资质；工程车辆及时调整战略，导入网络营销模式，效果显著，全年销售增长 60%以上；打破原有“部处层级管理制”，实行新的“车型主管制”，产品更加贴近市场，竞争力进一步增强，为其他类型产品战略调整提供了宝贵经验；警用装备产品连续 7 年市场占有率超过 70%；现代服务业快速发展，“城市智慧环卫”初具规模，积累了丰富的运营及管理经验，为下一步的快速发展奠定了基础；“混凝土第三方物流”管理日益精细化，运营效率不断提高。电动汽车产业园、重工二期正式投用，为电动汽车制造、商用车整车制造提供了发展空间。

新能源发电板块不断开创新局面。以新能源科技发展公司的成立为契机，光伏电站建设和管理进一步规范，运营及发电效率大大提高：全年电站装机容量共计 1000 兆瓦，发电突破 10 亿度；积极开发风力发电项目，在江苏淮安、禹州、长葛等地取得了突破性进展。

国际市场捷报频传，森源多类产品出口越南、马来西亚、乌干达等国家；战略投资工作积极主动，有力地支撑了集团

稳健、科学的发展；森之苑小区一期、二期顺利开售，公司购房补贴及各项优惠政策均已落实到位。

广大干部员工、同志们！2018 年已经过去，2019 年已经拉开序幕。新的一年，我们要按照中央经济工作会议的精神，持续做好向“高质量发展”的转变，全面提升企业运营效率，加大人才引进和培养力度，激发人才活力，打造一支年轻化、知识化、专业化的人才队伍。在新时代，开启新征程。

在新的一年里，电气板块要进一步提升以工业机器人为核心的智能装备研发水平，实现产业化、规模化，形成公司发展的一个新支点；在风电装备、大集团客户方面，要紧跟国家新能源政策，在去年倍数增长的基础上，做强做大；在风电 EPC 项目总承包方面，要有大作为；在轨道交通产品方面，要实现大突破；在核电力装备方面，要充分利用核电力产品资质的优势，取得新成就。

车辆板块要着力推动先进制造业的高质量发展，深化二三产融合；各公司要完善组织架构，明晰权责，形成相对独立的、完整的运营体系，进一步提高生产效率，降低生产成本，提升产品质量，加强服务能力；要发挥工程车辆产品及市场战略定位优势，向环卫车辆、电动车辆、商用车推广实施，打造“拳头产品”，增强市场竞争力；要大力加强网络营销团队建设，充分利用金融工具，实现销售收入倍数级增长；要利用电动汽车整车资质优势、商用汽车整车资质优势，形成规模化生产，实现批量化销售；现代服务业要继续完善

运营管理模式，提升运营效率，实现发展的新跨越。

新能源发电方面，要充分发挥互联网技术优势，建成优质电站、智能电站，实现发电效率最大化；要紧跟国家新能源产业发展新方向，加快推进风电项目的开发及实施。

国际业务方面，要推动乌干达、蒙古项目尽快落地，巩固和维护东南亚车辆销售市场，进一步提升国际项目开发的能力。战略投资方面，要为公司的高质量发展做好战略支撑，加快推进金融机构申筹及建设工作。

工程建设方面，电气三期要在3月底前全面投入使用，保障公司生产经营规划的顺利实施；要加快森之苑小区的建设步伐，争取让广大员工及家人早日入住。

旧岁已展千重锦，新年更进百尺杆。在这个千帆竞发、百舸争流的新时代，我们公司要以“高质量发展”统揽全局，扎实做好“四个全面”工作。即全面优化部门及人员结构、全面优化产品结构、全面提升创新质量、全面提升运营效率。为此，一要打造优秀的运营管理团队；二要建立高效的运营管理制度，确保实现高质量发展。

最后，祝愿大家在新的一年里，身体健康、工作顺利！阖家幸福、万事如意！谢谢大家！

二、公司概况

（一）公司简介

河南森源集团有限公司成立于1992年。多年来，公司始终坚持“依靠机制创新引进高素质人才、依靠高素质人才开发高科技产品、依靠高科技产品抢占市场制高点”的发展

战略，持续进行科技创新、管理创新和机制创新，现已发展成为拥有电气、车辆、新能源、投资物贸四大板块，下属28家子公司，员工两万多人的现代化企业集团。

森源集团拥有河南森源电气股份有限公司（A股上市代码：002358）、河南森源重工有限公司、森源汽车股份有限公司、河南森源城市环境科技服务有限公司、森源国际（香港）发展有限公司、北京森源东标电气有限公司、郑州森源新能源科技有限公司等国内同行领先企业;拥有国家企业技术中心、国家工程实验室、国家博士后科研工作站、2个省级企业技术中心、 8个省级工程技术研究中心；在北京清华科技园设有“两部”、“两院”，即战略投资部、国际业务发展部，核电电力装备技术研究院、电动汽车技术研究院；与清华大学、西安交通大学等知名院校开展“产学研”合作，并与德国西门子、瑞士ABB、美国Alte等国际知名企业合作。

公司坚持创新驱动发展，目前，共获得授权专利4000余项，先后荣获“中国工业大奖”、“全国就业与社会保障先进民营企业”、“国家工业品牌示范企业”、“国家智能制造试点示范企业”、“中国两化融合杰出应用奖”、“国家两化融合管理体系贯标试点企业”、“全国十佳售后服务企业”、“国家重点高新技术企业”、“国家级知识产权优势企业”、“2013年度河南省省长质量奖”等多项荣誉。自2012年以来，进入全国民营企业500强，位次逐年攀升。2018年再次上榜中国企业500强，排名第369位，较去年大幅提升，在中国制造业企业500强榜单中排名178位。

（二）企业文化

森源集团在多年的探索中逐渐组建形成了自己特有的企业文化。

企业理念：服务于社会，贡献于国家；

企业目标：森源装备，装备世界；

企业精神：开拓进取，务实高效；

发展战略：依靠机制创新引进高素质人才；依靠高素质人才开发高科技产品；依靠高科技产品抢占市场制高点。

三、社会责任体系建设

（一）消费者责任

森源集团根据公司发展实际，积极响应国家号召，在全集团范围内推行高质量发展，以科研创新、两化融合、精益制造、全面质量管理、精细化管理、健全售后体系等为手段，全方位的转向高质量发展，切实履行消费者责任。

1. 推进两化融合管理体系确保产品质量

推进两化融合，深入实施体系贯标，打造智能化工厂。2018 年森源集团两大制造基地电气板块和车辆板块都积极推动两化融合贯标，电气板块于 12 月 14 日获得签发证书。车辆板块于 12 月 17 日，顺利通过工信部两化融合管理体系认证。两化融合管理体系，是森源集团系统地建立、实施、保持和改进两化融合过程管理机制的有效方法，覆盖企业全局，通过对智能化、信息化的应用强化产品质量的全流动控制，实现全面质量管理，确保产品质量零缺陷。

2. 坚持研发与科技创新，提高产品质量

继续强化创新是第一生产力的理念，森源在2018年申报专利1417项，其中发明专利479项，同比分别增长124%、99.6%,有效支撑了集团的创新驱动战略。同时森源集团获得了2018年中国工业大奖表彰奖。成功研发了AGV导航小车并实现上海交大实验室以及重庆大学实验室的订单，获得了用户的好评。

3. 优化服务质量，提升集团美誉度

创新售后服务方式，前置服务链条。森源电气通过市场交流推介会、技术交流会等方式与市场不断融合，全年共完成售前技术服务项225单。通过售前技术服务充分了解和识别了客户细节和潜在需求，为客户前期选择合理方案和产品提供有力支撑；将市场产品新技术特点不断反馈至公司设计及研发部门，提高了产品多样化需求和产品人文关怀，产品与市场竞争力进一步增强。森源重工2018年根据市场服务需求，增设服务站22个，服务站数量达到58个，加强服务人员服务技能培训，建立工程师培训制度，每月由售后服务工程师对售后服务人员进行技能培训，售后工程师每周针对市场主要维修故障，在口袋助理售后服务群发布维修案例，供大家学习，共同提高，增强了售后服务力量。

强化过程管理，持续提升服务效能，注重售后服务梯队建设。从年初培训设立兼职售后工程师着手，通过层层筛选和培训，建立了一套完备的售后服务工程师及兼职售后体系，为客户提供强有力的服务输出，从而有效应对了售后服务高峰期及产品多样化服务需求。此外，加大了远程服务解决客

户问题的比例，全年共处理客户各类需求 3159 单，其中通过电话、视频、函件沟通处理了 592 单，占比 18.74%，显著提升了相应速度和处理效率，节省了资源和费用。并通过完善制度、优化服务组织流程，延伸服务链、加强过程跟踪管控，实现了服务的过程客户、公司各责任部门共享互动，服务过程随时更新，现场动态可视，有效提升了服务质量和效率，赢得了客户信赖。

多渠道信息反馈，推进产品质量持续提升。森源电气全年共进行 244 单市场及服务信息建议反馈，其中售后服务产品质量分析 223 单，提交客户质量信息专项反馈 21 单次。通过售后服务反馈及建议传达了各类顾客要求及产品运行信息，促进公司各部门与市场及客户的深度接轨，推动了产品质量的持续改进。森源重工 2018 年共报送质量部信息 59 条，有效地提升产品质量改进。及时规范服务台账、维修记录，维修信息审核，责任段位费用追索等工作，推进了产品质量的改进。

森源集团通过优质的服务，2018 年顾客综合满意度达到 90%以上，赢得了客户的赞誉，先后收获了各类客户发来的感谢信、表扬信、锦旗近 20 件，获得了客户的广泛好评和认可，树立了良好的品牌服务形象。

（二）员工责任

2018 年森源集团从多方面着力，关心员工生活，关注员工成长，逐步提高员工福利，改善员工工作环境，保障员工健康与安全。

1. 改善职工工作、生活环境

提升餐饮服务水平。持续优化现有菜谱，丰富菜品的种类、口味，满足员工的多样化需求，同时，在厨房安装摄像头，员工在餐厅可实时观测厨房卫生、厨师操作等情况，有效提升了厨房卫生质量、饭菜质量和员工满意度。定期开展餐饮服务知识、服务技能的培训和竞赛活动，促进餐饮服务满意度的提升。

改善工作环境。通过多种形式，为办公区域提供盆景植物及花卉五千多盆，防电脑辐射植物一万多盆，有效地改善了办公区域的工作环境。

2. 持续推进职工健康、安全及保护工作

2018 年持续开展风险识别和隐患监督检查、改善生产现场作业环境、加强对员工的安全教育培训等工作，确保全年的安全生产。

隐患排查。2018 年强化各级安全监督检查力度：车间采取班前宣贯、班中检查、班后总结的日查日报机制；公司坚持开展周度安全检查和专项安全检查；并针对检查中发现的问题，认真组织整改，优化隐患控制措施和方法，并将其固化到危险源控制清单中，作为安全检查、培训学习的管理内容和标准。

改善作业环境。公司持续开展职业危害因素定期检测和日常检测，通过作业环境危害因素检测评价工作，识别生产过程需要改善的问题，组织力量进行改善，有效保证生产现场环境。持续推进劳动防护工作，优化劳动防护用品质量和

品种，在满足职业防护需求的基础上，提升员工的舒适性。

生产安全教育培训。2018 年结合生产现状，组织开展职业卫生防护知识、基础生产安全知识、专兼职安全管理人员、基层管理人员专项技能提升培训，有效提高了生产作业人员安全防范技能和现场管理人员安全管理业务水平。

3. 关心员工发展

公司秉承“以员工为中心”的经营管理理念，笃行人性化管理，关心员工成长，关爱员工生活，建设和谐幸福家园。

为使公司员工拥有良好的职业发展，公司制订完整的培训规划，其中车辆板块 2018 年针对不同岗位、工种、员工能力层次共举行培训 895 次，参加培训 11104 人次。特别是与西安交通大学成立的机械研究生班，使技术人员的能力得到进一步提升。此外针对新入职的大学生，通过“导师制”和“传帮带”制度，让大学生快速融入企业环境，并定期组织大学生的思想沟通，确保大学生在思想上、行动上与森源价值观保持一致。

（三）社区责任

1. 依法纳税

森源集团依法纳税，持续加强对税法、税务政策的学习。森源集团高度重视依法纳税工作，组织公司相关领导干部进行税法学习，使管理层从思想上增强纳税意识。同时，加大税法宣传教育力度，向广大职工宣传税法知识，通过宣传教育，使广大职工提高对税法的认识。

加强会计核算和监督工作。森源集团建立健全了会计核

算和监督制度，严格按会计法规及税法的要求组织会计核算，对各种经济业务涉及的税金依法缴纳，不偷税、不漏税。加强生产经营纳税管理。通过学习，公司广大干部职工及财务人员对依法纳税有了更深的了解。通过办理税务登记、建帐建制、纳税申报，各项经济活动都在税法的规范制约和管理范围内。

2. 促进就业

森源集团 2018 年除各大高校引进五百余名本科以上大学生外，通过森源重工、森源汽车、森源城市智慧环卫服务平台和森源第三方物流平台引进各种工种服务人员，极大解决了许昌、郑州、武汉、西安等地的就业问题。此外，结合公司实际情况妥善安置部分残疾人、复转军人就业。因此森源集团获得了“全国就业与社会保障先进民营企业称号”。

3. 社区共建

森源集团在自身发展的同时，积极融入社区方面的建设。鼓励和支持员工投身社区志愿服务，支持当地基础设施建设，参与社区发展规划制定，帮助社区弱势群体，加强和社区沟通，谋求共识，尊重社区风俗习惯，保护当地文化遗产，优先本地化采购和就业，减少企业自身活动对社区的消极影响。

（四）商业伙伴责任

森源集团坚信商业的本质是合作共赢，秉承对合作伙伴负责，着手构建互利共赢的生态圈。

森源通过建立供应链绿色联盟，推动供应链履行社会责任。森源集团将履行社会责任的理念与要求全面融入企业的

采购与经营管理过程中，确保企业的采购交易和经营行为是负责的，进而维护双方的基本权利；并将环境保护、节能减排、社会利益等因素纳入到合同条款中签署。集团本着“负责任”的原则要求下属板块持续完善《招标采购管理制度》。

制定供应商管理制度，建立供应商动态考核机制。对供应商进行分级管理，将供应商的社会责任纳入日常管理中，将对供应商动态量化考核评价结果应用于供应链建设，与考核评价结果优秀的供应商建立长期的、稳定的合作伙伴关系，森源电气、森源重工以及森源新能源发电均建立了合格供应商库，并建立了动态量化考核机制。

倡导诚信经营，反对商业舞弊。2018 年森源集团作为发起单位参与了 2018“诚信兴商宣传月诚信建设万里行”启动仪式暨河南省诚信经营百业联盟成立大会，并做诚信经营的宣誓。由于对诚信经营的重视和践行，森源电气销售副总经理韩永亮获得了“2017 年度诚信之星”。2018 年 9 月在省百强企业发布会中，森源集团副总裁向与会企业家发出倡议，一是弘扬企业家担当精神，诚信经营，净化市场，拒绝生产销售假冒伪劣产品；二是联合抵制最低价招标中标，营造良好市场氛围，给高质量、高科技产品争取市场，为企业发展拓展空间。倡议获得会场广大企业家热切响应与共鸣。2018 年 11 月 1 日，森源集团作为发起单位参与河南省绿色制造联盟成立大会，河南省绿色制造联盟是由国家工信部和河南工信委联合指导成立，旨在推动省内制造业向绿色方向转型升级。

（五）环保责任

《十九大报告》指出：我们要坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，建设美丽中国，为人民创造良好的生产生活环境。森源集团积极牢固树立绿色经营理念，将绿色经营理念全流程贯穿到各级企业生产和经营管理。2018 年集团未发生较大及以上环境污染事件。

积极将绿色理念融入生产经营管理中。各板块产品在设计的时候充分考虑节能减排，积极申报绿色工厂项目，并通过开展绿色采购，将环保理念推至相关方，推动合作伙伴共同保护环境，实现绿色经营。森源集团通过研发使用屋顶光伏发电设备、离网型风光互补路灯、配置安装工业风扇和节能照明灯具等多种举措，积极利用太阳能、风能等绿色可替代能源，满足日常照明、办公用电需求。厂房及办公楼屋顶全部安装光伏发电设备，厂区路灯均为离网型风光互补路灯。夏季除个别车间因特殊需求安装使用空调器之外，绝大部分车间采用工业风扇调节温度。光伏发电量按照 1080h/年计算，据不完全统计，仅屋顶光伏发电一项，森源集团每年发电量可达 3258 万度，相当于节约标准煤 10687.4 吨、减排碳粉尘 8862.7 吨、减排 CO_2 32485.8 吨，减排 SO_2 977.5 吨，减排氮氧化物 488.7 吨。公司的生产场所符合清洁达标要求，被许昌市环保局列为“许昌市重点企业清洁生产审核名单”。

将绿色经营上升到战略的高度。森源集团近年来结合产业优势以及社会对绿色能源和节能产品的渴望，一方面积极布局了新能源发电，截止到现在装机容量约 10 兆瓦，2018

年发电量为10.09亿度，相当于减少10.059亿kg二氧化碳的排放；另一方面车辆制造产品向电动化转型，目前拥有纯电动商用车系列、纯电动环卫车系列、纯电动警用装备车系列产品，目前公司已相继投放纯电动环卫车辆近100台，环卫市场化服务业务已经覆盖许昌城乡全境，并正在向省会郑州以及洛阳等区域拓展，获得了广大顾客的热烈欢迎。

建设绿色工厂，制造绿色产品。集团各条块生产单元及时转移处置漆渣、磷化渣等危险废物，每季度按期进行废水、废气、噪声等排放污染物检测及动态申报，完成了厂区阳光排污口建设。先后荣获了“首批中国绿色新标杆品牌企业”、“河南省绿色企业”、“河南省绿色工厂”、“许昌市绿色企业”、“河南省节能减排科技创新示范企业”等称号，顺利通过了ISO9000系列国际质量体系认证、OHSAS18000职业健康安全管理体系认证以及ISO9000环境管理体系认证，有效防止了环保安全事故的发生，受到了省市各级环保部门的一致好评。

项目建设中严格执行污染防治。森源集团现有森源电动汽车产业园、森源重工二期、森源电气三期等3个工程建设项目，均为河南省重点建设项目。在项目建设过程中，森源集团积极落实重污染天气应急响应措施，采取错峰生产，对施工现场环境进行严格控制，四周围挡封闭；土方开挖工程采取湿法作业，对现场安排洒水车进行洒水，平均每天洒水4个小时，每天6次，根据天气情况适当增加；对开挖完毕的裸露地面铺设防尘网，并安装PM2.5粉尘检测仪，检测设备实时监控，达到管控节点，立即停工；同时对运送土方、

渣土等车辆必须封闭或遮盖严密，严格执行施工车辆进出清洗制度，认真做好施工现场防止扬尘工作。

另外，与河南蓝特电子科技有限公司许昌分公司签订《许昌市建筑业管理系统平台施工现场安全监督管理信息系统工程合同》，安装“环保卫士”设备，即采用视频方式对建筑施工现场的出入口、材料作业区、工程作业面、现场整体环境等进行可视化管理，视频监控网络可直接联网至环保局，以方便其对我公司可能产生环境污染如扬尘等区域进行实时监控和录像。

森源集团项目建设全面推行“绿色施工”，实现了“六个百分百”，建设工地污染防治和环境工作符合环保要求。

（六）社会公益责任

2018 年，森源集团继续践行“服务于社会，贡献与国家”的企业理念，通过金秋助学、智慧环卫、荒山绿化等多种方式和途径，积极主动履行社会责任。

1. 金秋助学 温暖师生梦想

2018 年的金秋开学季，森源集团相继举行榆林森源希望学校基金会第十届奖学金发放仪式、河南森源集团金秋助学金暨长葛市爱心传递协会救助贫困大学生助学金发放仪式、榆林森源希望学校教师节座谈会等多种形式的助学助教活动。为榆林森源希望学校学生、员工子女、长葛市爱心传递协会选出的贫困学子，以及榆林森源希望学校的辛勤教师们送去温暖、带去问候。

自从建成使用以来，榆林森源希望学校已经走过了十个

年头，在这十年中，森源集团每年都会举行金秋助学、奖学金发放，以及教师节慰问等活动，有力的促进了学校的健康发展，以实际行动给学子和老师们送去了温暖。

2. 社会捐赠传善意

为发扬中华民族传统美德、促进慈善事业发展，构建和谐社会，2018 年森源集团先后向社会各慈善基金会捐款 1000 余万元，主要捐款有：向深圳美丽园丁教育基金捐款 1000 万元、向河南省慈善总会捐款 200 余万元、向许昌市慈善总会捐款 100 余万元、向甘肃兴华青少年助学基金会捐款 10 万元、向河南省见义勇为基金会捐款 30 万元等。此外，森源集团还积极参与抢险救灾、文化赞助等活动，2018 年森源集团捐赠价值 100 多万元的巡逻车及其它设备用于抢险救灾，捐助 130 多万元用于传统文化的赞助推广。

3. 智慧环卫 有效增加就业

森源集团积极创新商业模式，充分利用自主研发生产的纯电动洗扫车、纯电动洒水车、纯电动高压清洗车、纯电动垃圾转运车、纯电动抑尘车等系列纯电动环卫装备优势，大力开展环卫市场化服务。目前，公司已相继投放纯电动环卫车辆近 100 台，环卫市场化服务业务已经覆盖许昌城乡全境，并正在向省会郑州以及洛阳等区域拓展。优化人们生活环境的同时带动了当地群众的就业，提高群众生活保障。森源智慧环卫目前累计招聘了员工将近 8000 人，有效增加了当地就业机会。

4. 森之苑生态城 共建温馨家园

为了建设森源自己的家园，给大家提供便捷、优越、舒适的生活环境，森源集团与建业集团强强联手着手规划了“森之苑生态城”项目。项目征地300亩，规划建设各式住宅2128套，总建筑面积46.3万平方米。同时还规划建设幼儿园、老年俱乐部、医疗中心、员工活动中心、电影院、读书会、水系景观等特色配套设施。为了减轻员工的购房负担，森源集团决定为每位购房员工补贴，让众多购房职工，能够住上温馨、舒适的新房。

（七）股东责任

为积极回报投资者，保障广大股东利益，并兼顾公司可持续发展，积极为股东分红，规范信息披露，保护中小投资者利益。森源电气按照真实、可靠的原则向股东和投资者及时准确披露信息情况；通过业绩说明会、投资者调研、接受日常电话询问等方式解答疑问，建立与中小投资者良性互动关系。

2018年10月公司与河南资产管理有限公司（下称“河南资产”）于当日共同签署了《战略合作框架协议》，由河南资产为森源集团提供投资、投行等一揽子综合金融服务，整体合作规模累计达30亿元，并及时披露信息，使得在普遍大幅波动的股市中，森源电气由于良好的经营业绩和及时的信息披露稳定了市场预期，股价和市值稳中有升，有效保护了广大中小投资者的利益。

森源电气积极实施“大电气”战略，推动产业向高端化、智能化转型。2018年森源电气获批河南首家“河南省核电开

关设备工程技术研究中心”，并于10月9日，获得国内电气行业首家由国家核安全局发布的新一批民用核安全设备设计和制造许可证的公司。此外森源电气积极向特高压输配电设备转型以及向风电、生物质发电布局，有效增强了企业价值和股东权益。与此同时，森源集团获得了新能源商用车全系列资质牌照，以及纯电动乘用车获得了国家发改委的批复，等于在资质方面，森源集团处于全国第一方阵，这极大夯实了森源的发展基础，提高了发展空间和企业价值。

（八）其他

1.加强党的建设

2018年在森源党委的领导下，森源着重进行抓学习、重落实，强化政治引领，开展生产经营管理工作。2018年8月在河南省非公有制企业促进大会上，森源集团荣获了河南优秀非公有制企业行业领军型，森源电气董事长获得了第五届河南省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者的荣誉称号。

森源集团党委将“两学一做”常态化、制度化，支部按时开好“三会一课”，支部书记带领大家重温《党规》、《党章》，积极组织大家学习党中央重要会议精神。同时，党委定期组织党员到焦裕禄纪念馆、红旗渠干部学院参观学习，并与交通银行许昌分行党委开展“联学联建”活动，邀请河南省青年社科专家为党员讲党课，达到支部共建、党员互学、成果共享、共同提高的目的。

2. 积极响应“一带一路”倡议，实施国际化战略

森源集团积极响应国家“一带一路”倡议，有效利用国际、国内两个市场。2018 年 4 月 11 日在北京森源电气与蒙古国新亚洲集团有限责任公司签署《蒙古扎布汗省台勒门 100MW 燃煤电厂项目合同协议》（以下简称“协议”），协议约定新亚洲集团公司在蒙古扎布汗省的台勒门牧场开发、建设、拥有和运营一座包括 2 台 50 兆瓦机组、总装机容量为 100 兆瓦的燃煤电厂，公司承担该项目 EPC 工程总包，工程总价将近 12 亿元。 此外森源集团与越南市场签订了代理协议，森源的混凝土泵车和搅拌车大批量的出口越南。

3. 有效宣贯企业文化 加强品牌建设

有效宣传企业文化，增强员工凝聚力，提升集团美誉度，健全企业文化培训体系。

开展企业文化活动。开展成员单位内部沟通交流会、项目管理经验交流会、技能竞赛、知识竞赛等；举办丰富多彩的体育比赛、征文比赛、读书学习活动等，培养团队精神，丰富员工日常文化活动。森源大礼堂优秀电影播映，如“战狼 2”等，给员工带来欢乐的同时，也提高了员工的思想境界。

加强对外品牌宣传建设，彰显企业风采。创办高质量的企业内刊《森之源》报纸、杂志，并通过企业官网、微信公众号等新媒体，发文近千篇，准确全面传播集团企业文化。2018 年共组办 12 期报纸，4 期杂志，共发放七万两千份，其中对外发放一万四千余份；发布微信宣传 60 余篇，更新官网 120 余次，宣传片定期修改、更新，展现企业最新发展

的一面。

2018年11月河南森源集团受邀成为由国家工信部和河南工信委联合指导成立的河南省绿色制造联盟的副理事长单位，在推动企业向绿色化转型发展的同时，承担责任和省内龙头企业一起推动省内制造业向绿色方向转型升级。2018年11月20日邀请国家工信部品牌培育管理体系标准起草人之一林典勇教授来厂进行关于“新时代新形势中国企业品牌塑造之路”的培训，2018年12月邀请许昌市电视台旅游栏目对森源集团进行关于“河南省工业旅游示范基地”的宣传片录制，2018年12月森源电气邀请CCTV品牌栏目对森源电气的品牌建设和内涵给予深度挖掘，并制作品牌宣传片。

四、展望

森源集团将践行社会责任作为可持续发展的内在动力，秉承“服务于社会、贡献于国家”的企业理念，追求利益相关者价值最大化。2018年我们通过精准扶贫、产业帮扶、金秋助学、爱心捐助等多种方式，帮助数千个家庭过上幸福生活，得到了各级领导和社会各界的高度评价。未来，森源集团将完善社会责任组织结构，构建社会责任指标体系，完善社会责任管理制度，将股东责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公众责任融入到企业战略、运营管理、供应链管理、社区建设上来，以实现企业和社会的包容性发展。